



TÜRKİYE VOLEYBOL FEDERASYONU

**STRATEJİ 2024**



// Türkiye Voleybol Federasyonu, daha büyük bir atılım yapma isteği içerisindedir. Voleybolun Türkiye’de halkın katılımı açısından en büyük spor branşı olmasını planlıyoruz //

## STRATEJİ 2024

Türkiye Voleybol Federasyonu, voleybol sporunun halkın, özellikle de gençlerin en sevdiği sporlar arasında öne çıkmasını ve Türk Voleybolunun dünyadaki tüm voleybol yarışma kulvarlarında en önde gelen spor dalı olmasını amaçlamaktadır. Voleybol sporu, bunu gerçekleştirerek, herkese açık ve herkesin ulaşabileceği bir gençlik, dostluk ve enerji sporu olarak Türkiye’de en popüler spor branşlarından biri olacaktır.

### Strateji 2024’ün Temel Hedefleri

Strateji 2024, üç ana temele odaklanmaktadır; uluslararası düzeyde sportif başarılar, voleybolun halk ve özellikle de gençler nezdinde popüler bir spor dalı olmasını sağlamak ve bu iki alan arasındaki sinerjiyi geliştirmek.

#### Elit düzey yarışmalarda başarı

Tüm disiplinlerde ve yaş gruplarında milli takımların ve kulüp takımlarımızın performansını artırarak başarılı sportif sonuçlar alınmasına odaklanılacaktır.

#### Altyapıda yapısal gelişim

Voleybola ilgi duyan, aktif olarak voleybol oynayan insan sayısının artırılması ve her yaşta bu sporla olan bağlarının devam etmesini hedefleyen çalışmalar yapılacaktır.



## STRATEJİ 2024

**Elit Girişimler**  
Kaliteyi yükseltme

**Pekleştirilen Girişimler**

Altyapı girişimleri ile elit girişimler arasında sinerjiyi yaratma ve pekiştirme

**Altyapı Girişimleri**  
Oyuncu sayısında artış

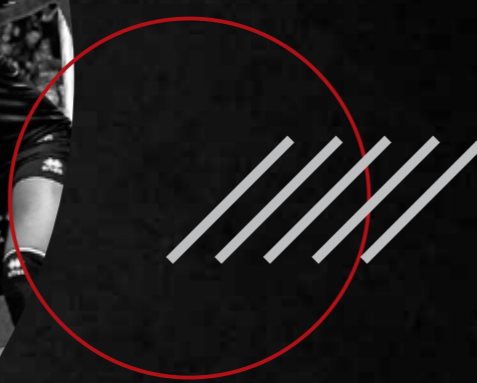
### Sinerjilerin Pekiştirilmesi

Bu iki alandaki gelişmeler, karşılıklı sinerji ile diğer alandakinin gelişim ve başarısına katkı sağlayacaktır. Hedefimiz, bu sinerjiyi açığa çıkaracak faaliyetlerle bu gelişime katkı sağlamaktır.

TVF, elit seviyede ve altyapı alanında sürdürdüğü geliştirme çalışmalarını, yeni bir sıçrama yaratabilmek için ek faaliyetlerle daha da geliştirecektir.

TVF, Strateji 2024'ü uygulayacak ekipler oluşturacaktır. Bu ekiplerin, özellikle stratejinin üçüncü temeli olan sinerji yaratma hedefine odaklanarak, elit düzey ve altyapı arasındaki bağı yaratacak faaliyetleri uygulamaktan ve değerlendirmekten sorumlu olacaktır.

Voleybol, her şeyin ötesinde eğlence ve dostluk ortamına öncelik veren, hem erkeklere hem de bayanlara açık, ulaşılabilir bir spor olarak ön plana çıkmaktadır. Bu özellikler, voleybol sporunu çekici kılan ve bunu diğer sportlardan ayıran özelliklerdir.



### Milli takımlara katılımı ve sağlanan destek hizmetlerinin kalitesini artırmak

TVF, elit düzey sporcularla, onların kendilerinin gelişimine katkı sağlayacağını düşündükleri destek hizmetlerini belirlemek üzere bir dizi değerlendirme toplantısı yapacaktır.

Aynı zamanda, voleybol sporunda Avrupa'daki ilk sıralarda yer alan ülkelerde elit seviyeler için yürütülen destek hizmetlerini inceleyen bir karşılaştırma araştırması yapılacaktır. Fizyoterapi, spor psikolojisi ve video analizi gibi hizmet alanlarında sağlanabilecek gelişmeler belirlenecektir. Milli takımların bu destek hizmetlerine en iyi şekilde ulaşabilmelerini sağlamak için ayrı bir kaynak havuzu oluşturulacaktır.

Bu durum, milli takımların hazırlık ve kondisyon geliştirme imkanlarına daha kolay ulaşmasını sağlayarak, milli takımların gelecekteki performanslarını artırmalarına yardımcı olacaktır.

### Hedeflenen medya ilişkisi yönetim stratejisinin ortaya konulması

TVF, medyada etki gücü yüksek kişiler aracılığıyla voleybol sporunun tanıtımı için özel bir medya stratejisi geliştirecektir. Bu kişiler belirlenirken, çocuklar ve gençlere ulaşabilecek kişiler olmasına özen gösterilecektir. Özel bir medya planlaması aracılığıyla değişik medya mecraları ile diyaloglar geliştirilerek, basın bültenleri, basın toplantıları ve diğer medya etkinlikleri ile voleybolun tanıtımı için etkin bir tanıtım ortamı oluşturulacaktır.

Bu durum, voleybolun Türkiye genelindeki hedef izleyici sayısında belirgin artış yaratacaktır.

## ELİT SEVİYEDE GELİŞİM İÇİN PLANLANAN GİRİŞİMLER



### Elit sporcuların ve elit etkinliklerin tanıtım stratejisi için sosyal medyanın etkin şekilde kullanılması

TVF, sporcuların ve elit etkinliklerin tanıtımı için yeni sosyal medya platformlarının etkin şekilde kullanılmasını sağlayacaktır. Elit sporculara, sosyal medya kullanım eğitimleri verilmesi sağlanacaktır. Bu kursta sporculara, sosyal medyanın doğru kullanılması medya profillerini geliştirmek ve ulaşırlılıklarını artırmak için sosyal medyayı nasıl kullanabileceklerine dair bilgiler verilecektir. TVF, etkinliklerinin tanıtımı için sosyal medya aktivasyonuna odaklanan bir pazarlama stratejisi geliştirecektir. Bu strateji, TVF tarafından organize edilen tüm etkinliklere yönelik sosyal medya mesajlarının programlanmasını, haberleşmenin içeriğini ve her biri için kullanılacak olan sosyal medya kanallarını içerecektir.

Bu strateji, elit sporcuların ve etkinliklerin tanıtımı için daha konsantre ve istikrarlı bir pazarlama etkisi yaratarak, her ikisine de taze ve dinç bir enerji sağlayacaktır.

### Mevcut ve potansiyel sponsorlara ulaşılmasında yardımcı olması için resmi bir etkinlik envanteri yaratmak

TVF, Türkiye'de organize edilen tüm voleybol etkinliklerinin bir portföyünü oluşturacaktır. Her etkinlik için sponsorluk fırsatlarının, varlıklarının resmi envanteri ve aynı zamanda mevcut ve potansiyel sponsorların listesi hazırlanacaktır. Bu portföy, hedeflenen bir ilerleme süreci içinde mevcut ve potansiyel sponsorlar arasında paylaşılacaktır.

Bu durum, aynı zamanda söz konusu etkinliklerin prestijini ve kapasitesini artırırken, etkinlik sponsorluğundan gelen ticari verimi de artıracaktır.



### **Sporcularla sponsorlar arasında güçlü bir bağ oluşturmak**

TVF, elit sporcular ve sponsorlar arasında resmi bağlar oluşturacaktır. Sponsorlarla sporcu grupları arasındaki toplantılar ile her iki tarafın birbirine mesajlarını iletmesi sağlanacak, voleybol severlerle temaslarını artırmak için birbirlerine nasıl sinerji yaratacağı konusunda bilgiler verilecektir. Sponsorlarla sporcular arasında bir iletişim kanalı oluşturulacaktır.

Bu durum, sponsorlar için voleybolun ticari çekiciliğini artıracak ve sporcuların popülerliklerinin artmasına katkı sağlayacaktır.

### **Elit sporcu kariyer geçiş ve devamlılık programını başlatmak**

TVF, oyun kariyerlerinin sonuna yaklaşan elit sporculara odaklı bir program oluşturacaktır. Bu program, sahada kariyerlerinin sonuna gelmiş elit sporcuları, voleybol sporunda farklı kariyer alanlarında görev alabilmeleri için hazırlayacaktır. Bu planla sporculara, menajerlik, koçluk, hakemlik, yöneticilik ve mentorluk gibi destek hizmetleri alanlarında potansiyel kariyer yollarını tanıttacaktır.

Bu organizasyon, üst seviyedeki sporcuların, Türkiye voleybolundaki kariyerlerinin sürdürülebilirliğini artırırken aynı zamanda Türkiye'de elit seviyede oynadıkları maçlar esnasında uzun yıllar edindikleri deneyim sonucu kazandıkları know-how'u ve uzmanlıklarını sürdürmelerini sağlayacaktır.

### **Plaj voleybolu hazırlık süreci için Türkiye'yi mükemmellik merkezi olarak tanıtmak**

TVF, ülkeyi elit plaj voleybolu ulusal takımlarının hazırlık süreci için mükemmellik merkezi olarak ön plana çıkaran uluslararası bir kampanya başlatacaktır.

Bu girişim; avantajlı iklim, merkezi coğrafik konum ve özellikle ülkenin Akdeniz-Ege kıyı bölgesinin olumlu spor altyapısı üzerine odaklanacaktır. Bu kampanya, konuk takımlarla Türk milli takım sporcuları arasındaki hazırlık maçları oynanması, deneyimlerin karşılıklı paylaşılması gibi işbirliği faaliyetlerini de kapsayacaktır.

Bu çalışmalar, ülkemizde üst seviye bir plaj voleybolu kültürü gelişmesine katkı sağlayacak ve ülkenin dünyada yüksek performanslı bir plaj voleybolu üssü olarak tanınmasına katkı sağlayacaktır.

Yanı sıra, dünyada gelişmekte olan Kar Voleybolu (Snow Volleyball) alanında, ülkemizin kış turizmi olanakları da değerlendirilerek, öncü ülkelerden biri olmamız hedeflenecektir.



RK

Home Audi

Špindlerův Mlýn Audi

quattro®

#snowvolleyball



CEV

16 SNOW VOLLEYBALL TOUR

NUTRILITE by Amway

CHAKR WE CREATE FEELINGS



## GENÇLER VE ALTYAPIYA YÖNELİK FAALİYETLER

### Altyapıya yönelik kaynak dağılımının gözden geçirilerek optimize edilmesi

TVF, mevcut kaynakların, altyapının gelişimi için uygulanan programlar arasındaki dağılımını gösteren kapsamlı bir araştırma yapmayı planlamaktadır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, çocukları ve gençleri hedefleyen programlara ayrılan kaynakların payları artırılarak dengeli bir kentsel ve bölgesel gelişimin ön plana çıkarıldığı yeni bir kaynak tahsis programı oluşturulacaktır.

Bu program, voleybol oynayabilecek potansiyeldeki genç sporculara kaynakların daha fazla ayrılmasını sağlayarak, ülke çapında aktif voleybolcu sayısını artırmış olacaktır.

### Büyükşehirler ile Anadolu'da faaliyet gösteren altyapı programları ve etkinlikler arasında sinerji yaratılması

TVF, büyükşehirlerle Anadolu'daki hedef kentler arasında altyapı faaliyetleri ve voleybol etkinlikleriyle ilgili dengeyi sağlayacak etkin bir politika uygulayacaktır. Özellikle belirli bölgelerdeki gelişimin teşvik edilmesine yardımcı olması için seçilen kentlerde daha çok sayıda program ve etkinlik organize edilecektir. Planlanan etkinlikler ve programlar, yerel kulüplerin altyapı faaliyetleri, TVF Fabrika Voleybol okulları ve yerel eğitim kurumlarıyla işbirliği içinde sağlanacaktır.

Bu durum, voleybol sporunun bölgeler arasında dengeli bir şekilde dağılımına ve tüm Türkiye'de ulusal seviyede gelişmesine katkıda bulunacaktır.





### **Tüm tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin tek bir sosyal medya stratejisine entegre edilmesi**

TVF, geleneksel medya kanallarından daha çok, sosyal medya tabanlı haberleşme stratejisine doğru yönelmeyi hedefleyecektir.

Bu değişimi yönetebilmek için, sosyal medya uzmanlarından danışmanlık alınmak suretiyle, sosyal medyada iletişim ve pazarlama konusunda TVF çalışanlarının bilgi düzeyi artırılacak ve iletişimle ilgili kaynakların dağılımı bu stratejiyle uyumlu hale getirilecektir. Bu değişim, voleybolun enerjik ve dinamik profiline ulaşmayı amaçlamaktadır.

Böylece voleybolun eğlence, dostluk, aile ve gençlik sporu olarak algılanmasına katkı sağlanarak, Türk gençliğine daha etkin tanıtılması hedeflenecektir.

### **Altyapı seviyesindeki girişimlerin pazarlanmasını geliştirmek için ticari sponsorların halkla ilişkiler ekipleriyle bağlantı kurulması**

TVF, altyapı seviyesi için yürütülecek pazarlama kampanyalarının her iki taraf için de nasıl yararlı olabileceğini keşfetmek için ticari sponsorların halkla ilişkiler ekipleriyle kurumsal bağlantı kuracaktır. Hedef kitle üzerinde etkiyi ve bu hedef kitlenin erişimini artırmak için her iki organizasyonun platformlarının nasıl kullanılabileceği konusuna özel önem verilecektir. Bu konuda sosyal medya kanallarının kullanımına öncelik verilecektir.

Bütün bu çalışmalar, ticari ortaklarla ilişkileri geliştirirken aynı zamanda da altyapı için oluşturulan faaliyetlerin etkisini artıracak ve toplumun daha fazla haberdar olmasını sağlayacaktır.



### **Ulusal çapta oyuncu veritabanı programının tanıtılması**

TVF, Türkiye'nin her yerindeki kulüplerde, okullarda ve Fabrika Voleybol okullarında voleybol oynayan sporcular hakkında mümkün olduğu kadar ayrıntılı bilgiler toplayacaktır. Her voleybolcu için toplanacak temel verileri özetleyen standartlaştırılmış bir model geliştirilecektir. Bu verileri barındıran merkezi bir sistem kurulacak ve böylece tüm Türkiye'de voleybol oynayan ya da bu sporla ilgilenenlerin daha bütüncül ve kapsamlı bir resmi ortaya konulacaktır.

Bu veri tabanı sayesinde, Türkiye'de voleybol oynayan sporcuların profiline ait bilgilerin kapsamı ve kalitesi artacak, ticari ortaklarla, spor idaresi, medya ve diğer paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulabilecektir.

### **Altyapı faaliyetinde bulunan başarılı paydaşları destekleyen ve geliştiren yıllık ödül sisteminin başlatılması**

TVF, tüm Türkiye'de altyapıda yer alan oyuncuların kişisel performanslarını destekleyen yıllık ödül sistemi oluşturacaktır. Çeşitli kategorilerde verilecek ödüller, amatör kulüpler, antrenörler, okullar, Fabrika Voleybol okulları gibi organizasyonları kapsayacaktır.

Uygulanacak bu sistem, tüm ülkede sporu tanıtmak ve geliştirmek için çalışanların tanınmalarını ve aynı zamanda medyanın ve diğer paydaşların dikkatini çekmeyi sağlayacaktır.

### **Genç katılımcıların voleybol sporuna daha fazla ilgi duymasını sağlayacak yöntemleri geliştirmek için yapılacak araştırmalara fon sağlayacak programın başlatılması**

TVF, voleybol sporunu potansiyel yeni oyunculara tanıtmada etkili yöntemleri ortaya çıkarmayı amaçlayan; yerel araştırma ve eğitim organlarıyla işbirliği içinde yürütülecek bir araştırma programına destek olacaktır. Bu programın amacı, voleybola özgü ekipmanlar, yenilikçi eğitim yöntemleriyle voleybol ile ilgilenen altyapı oyuncularının bu sporda devamlılığını sağlayacak yöntemler geliştirmektir.

Geliştirilen programla hedeflenen, başlangıç seviyesindeki oyuncuların sayısını ve spora devamlılığının oranını artırmaktır. Bu durum, aynı zamanda federasyonun uluslararası platformda, voleybolu geliştirme alanında öncü ve yenilikçi olarak konumlandırılmasına yardımcı olacaktır.





### **Tüm TVF pazarlama kanallarında tutarlı ve koordineli markalaşma stratejisinin izlenmesi**

TVF planladığı tüm etkinliklerde, altyapı programları ve milli takım operasyonlarında tutarlı bir marka imajı sağlayacaktır. Her bir faaliyet alanında, TVF logosu ile uyumlu yeni logo tasarımları kullanılacaktır. Kullanılacak tüm dokümantasyon ve promosyon malzemeleri, markalaşma yaklaşımında tutarlılığın sağlanması için TVF tarafından merkezi olarak yönetilecektir.

Tutarlı marka imajı yoluyla TVF markasının güçlenmesi ve hem profesyonel hem de altyapı seviyesindeki oyuncuların markayla bütünleşmesi sağlanacaktır.

# VOLEYBOL FED



### **Türk Voleyboluna özgü bir oyun felsefesi yaratmaya odaklanan koçluk seminerleri ve sempozyumları organize etmek**

TVF, altyapı seviyesinden profesyonel takımlara kadar çeşitli seviyelerdeki koçlar için bir dizi koçluk seminerleri organize edecektir. Bu seminerler profesyonel seviyedeki koçlara yönelik hazırlanacak olup, ortak bir oyun felsefesini tanımlamayı amaçlamaktadır. Bunun yanında, oluşturulan felsefenin altyapıdan profesyonel seviyedeki koçlara kadar her düzeyde yaygınlaştırılması teşvik edilecektir.

Bu uygulamanın sonucunda, ortak oyun felsefesine sahip koçların yetiştirdiği oyuncular aynı metot ve yaklaşımla eğitilecektir.



### Üst kademe koçların altyapı koçlarıyla bir araya getirildiği mentorluk programı uygulanması

TVF, öğrenmeye ve gelişime açık altyapı koçları ile üst kademe koçlarının bir araya gelebileceği bir program geliştirilecektir. Bu program kapsamında, altyapı koçları ile profesyonel seviyedeki koçlar, toplantılar, eğitim faaliyetleri ve seminerler aracılığıyla bir araya getirilecektir. Toplantılarda koçlar arasında irtibat bilgileri paylaşılacak ve profesyonel koçlar, altyapı koçlarının ihtiyaç duyduğu durumlarda danışmanlık yapacaklardır. Gruplar arasında düzenli toplantılar ve konferanslar yapılacaktır.

Altyapı koçları ile üst kademe koçları arasındaki bu iletişim, Türkiye'deki voleybol koçluğunun standartlarının yükselmesine katkı sağlayacaktır.

### Türkiye genelinde bölgesel spor temsilcilik programlarının uygulanması

TVF, milli takımın popüler ve başarılı sporcularını Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde görevlendirecektir. Mümkün olduğu ölçüde, bu sporcuların görevlendirildikleri bölgede doğmuş veya yetişmiş olmaları ya da başka bir sebeple bu bölgeler ile bağlantılara sahip olmaları gözetilecektir. Bu sporcular, sosyal medyayı da kullanarak görevlendirildikleri bölgelerde taraftarlarla iletişim kurmak için gerekli adımları atmaya teşvik edileceklerdir. Bu tecrübeli sporculardan aynı zamanda buldukları bölgelerdeki okulları, altyapı müsabakalarını ve bölgelerindeki diğer önemli merkezleri ziyaret etmeleri de istenecektir.

Böylece Türkiye genelinde taraftarlar ile milli takım arasında net bir bağ oluşması sağlanacaktır.



### Yeni bir "Aidiyet" bağı kampanyası başlatmak

TVF, altyapı seviyesindeki destekçileriyle, profesyonel yapıdaki milli takımlar arasında topluluk fikri ve aidiyet hissi yaratmaya odaklı yeni bir iletişim sistemi başlatacaktır. Okullarda ve Fabrika Voleybol kurumlarında madalya, eşarp gibi tanıtım materyallerinin teminini sağlayacaktır. Bazı özel toplulukların yerel kulüplerle, okullarla ve Fabrika Voleybol merkezleriyle iletişime geçmelerini teşvik etmek amacıyla sosyal medya kanallarına öncelik verilecektir. Böylece, en aşağıdan en yukarıya yani yerel takımlar seviyesinden profesyonel takımlar seviyesine kadar birlik duygusu geliştirilecektir.

### Altyapı ve üst düzey müsabakaları senkronize etmek

TVF, hem zamanlama hem de lokasyon olarak altyapı ve üst düzey müsabakaları senkronize etmek için fırsatları araştıracaktır.

Yerel müsabakalar, mümkün oldukça üst düzey müsabakalarla aynı gün veya aynı hafta sonunda, aynı yerde oynanacaktır.

Bu durum, hem altyapı hem de elit oyuncuların birbirlerinin oyununda ortaya çıkan atmosfer ve enerjiden faydalanmalarına yardımcı olacaktır.



#### **Okulların tatil olduğu dönemlerde profesyonel ve altyapı seviyesindeki etkinliklerin zamanlanmasını koordine etmek**

TVF, profesyonel etkinliklerin tarihlerini belirlerken okul tatillerini dikkate alarak önemli voleybol turnuvalarını bu tarihlere denk gelecek şekilde planlayacaktır. Bu durum, çocukların ve gençlerin profesyonel etkinliklere katılması ve bu etkinliklere katılım seviyesinin artırılması ile spor salonlarında dinamik ve eğlenceli bir atmosferin yaratılması için güzel bir fırsat yaratacaktır.

#### **Yapılacak elit müsabakalar için Fabrika Voleybol öğrencilerine, kulüp altyapılarına ve partner okul öğrencilerine ücretsiz biletler temin etmek**

TVF, yıllık olarak elit etkinliklerin yapılacağı her bölge için, katılacak Fabrika Voleybol ve partner okullarını belirleyecektir. Her etkinlik için, Fabrika Voleybol okulları kulüp altyapılarına ve diğer okullara ücretsiz biletler verilecek ve bu biletlerin büyük çoğunluğunun öğrenciler tarafından kullanılması sağlanacaktır.

Bu uygulama ile, gelecek nesil voleybolcularının elit müsabakalara gitmeleri sağlanırken aynı zamanda yeni ve genç taraftarlar kazanılmış olacaktır.

#### **Altyapı programlarının televizyonda yer almalarının sağlanması**

TVF, altyapı faaliyetleri ile ilgili bilgi veren özel tanıtım videolarını televizyon kanallarında yayınlanması için girişimlerde bulunacaktır. Planlanan bu kampanya, altyapı seviyesinde yapılan işlerin kamuoyunda tanıtılmasına yardımcı olacaktır.



Stratejik Plan, Türk Voleybolunun 2024 Olimpiyat yılına kadar büyük bir gelişim göstererek, ülkemizin en sevilen ve en başarılı olimpik spor dalı olmasını hedeflemektedir. Bu sonucun elde edilmesi tüm paydaşların etkin katkılarıyla mümkün olacaktır. TVF, bu hedefe ulaşılması için geçmişte olduğu gibi inançlı ve kararlı bir politika izleyecektir.



# TÜRKİYE VOLEYBOL FEDERASYONU

[www.tvf.org.tr](http://www.tvf.org.tr)



[/TurkiyeVoleybolFederasyonu](https://www.facebook.com/TurkiyeVoleybolFederasyonu)



[/tvforgr](https://www.instagram.com/tvforgr)



[/TVForgr](https://twitter.com/TVForgr)



[/VoleybolFed](https://www.snapchat.com/add/VoleybolFed)



[/TürkiyeVoleybolFederasyonuTVF](https://www.youtube.com/channel/UC...)